

Een uitgave van het ADB, Postbus 2633, 3000 CP Rotterdam

N.B. Deze richtlijn is uitgegeven in samenwerking met de Commissie Openbare Informatie (COI); het is een vrije vertaling van de 'F.A.Q. About A.A. Web Sites' van GSO New York, aangepast aan de Nederlandse AA-gemeenschap en AA-organisatie. De richtlijnen zijn opgesteld als een vraag- en antwoordlijst.

*F.A.Q.=Frequently Asked Questions, ofwel Meest Gestelde Vragen.*

## 1. Vraag: Hoe beginnen we met het opzetten van een lokale AA-website?

Antwoord: Besluiten worden in de Gemeenschap van Anonieme Alcoholisten gewoonlijk genomen via een goed geïnformeerd groepsgeweten; datzelfde geldt voor het besluit om een website te publiceren. Of het nu gaat om een regio, een intergroep, een werkgroep - AA-ervaring leert dat het verstandig is een commissie te vormen, die alle aspecten van zo'n website bespreekt, inclusief alle zorgvuldigheid ten aanzien van de Tradities.

Het is belangrijk om het er in een zo vroeg mogelijk stadium over eens te zijn hoe het groepsgeweten in de lokale AA-gemeenschap bijeenkomt en alle lokale groepen, de regio, de intergroep, te informeren over de vorderingen van zo'n commissie.

Zodra de commissie tot een eensgezinde conclusie is gekomen, worden de uitkomsten gedeeld met de hele groep (werkgroep, regio, intergroep). Een uiteindelijke beslissing wordt genomen via stemming door een goed geïnformeerd groepsgeweten. Pas dan begint het feitelijke werk aan de website. Het is goed te onthouden dat de snelheid van ontwikkelingen in deze technologie niet de snelheid van onze acties hoeft te dicteren. Technische vragen over deze manier van communiceren moeten beantwoord worden door deskundigen op dit gebied.

## 2. Vraag: Wie is er verantwoordelijk voor een website?

Antwoord: Een bedachtzaam en goed geïnformeerd groepsgeweten wordt aangemoedigd de verantwoordelijkheid op zich te nemen ten aanzien van de inhoud, het beleid en de procedures, die te maken hebben bij het opzetten en onderhouden van een website. Het lijkt verstandig een webmaster (webmanager) aan te wijzen of te kiezen, die als een toegewijde dienaar functioneert, en verantwoording verschuldigd is aan de commissie of de groepen die hi/zij dient. Dit kan een zware opgave zijn als de webmaster verantwoordelijk is voor het actueel houden van de informatie.

## 3. Vraag: Hoe kiezen we een domeinnaam voor onze website?

Antwoord: Wat je als domeinnaam kiest moet weer worden bepaald door het groepsgeweten. Om wettig gedeponeerde AA-logo's en andere AA-kenmerken te bewaken, wordt aan individuele AA'ers en aan AA-groepen gevraagd deze niet te gebruiken in hun domeinnamen (bijvoorbeeld 'AA', 'Anonieme Alcoholisten', 'Big Book', e.d.). Uit ervaring is gebleken dat veel AA-diensten gebruikmaken van de kleine letters 'aa' in hun domeinnaam, gekoppeld aan andere informatie, die de naam herkenbaar moeten maken (zoals [www.aa-nederland.nl](http://www.aa-nederland.nl)).

## 4. Vraag: Welke AA-informatie is geschikt voor een website?

Antwoord: Ook hier is het groepsgeweten de bepalende factor. Er is wel de beperking ten aanzien copyright op alles wat op een website wordt geplaatst - net zoals de AA-literatuur zelf door copyright wordt beschermd. Er is toestemming van het Algemeen Dienstenbureau nodig vóórdat enig officieel AA-materiaal op een website mag worden geplaatst. Toch mogen websites van regio's, intergroepen en AA-werkgroepen zonder voorafgaande toestemming een enkele zin, uitspraak of korte paragraaf uit de AA-literatuur citeren - zoals Big Book Alcoholics Anonymous of Grote Boek van Anonieme Alcoholisten, Twaalf Stappen en Twaalf Tradities van AA, het AA-Handboek en door de Algemene Dienstenconferentie goedgekeurde folders. Als men dit doet, dan moet op correcte manier aan bronvermelding worden gedaan en het copyright vermeld worden. Na elk citaat uit AA-literatuur, moet de bronvermelding als volgt luiden: "Overgenomen uit (naam van de publicatie), met toestemming van AAWS Inc./AA Nederland.

De AA-Grapevine (equivalent van onze Boei) heeft het copyright op onze AA-preambule. Daaronder hoort te staan: "Overgenomen met toestemming van de Grapevine". Bij het overnemen van cartoons of artikelen uit de Grapevine (en dus ook uit De Boei), waarvoor wel altijd eerst toestemming moet worden gevraagd, moet staan: "Uit de Grapevine. Overgenomen met toestemming van de AA Grapevine Inc." of "Uit De Boei. Overgenomen met toestemming van de Boeicommissie AA Nederland." Als je iets wilt overnemen dat momenteel te lezen is via de websites van AA New York, van de Grapevine, van AA Nederland, dan is het verstandig hiernaar te verwijzen, zonder de inhoud op de eigen website te publiceren.

Nogmaals: met uitzondering van websites van regio, intergroep en AA-werkgroep moet iedereen (!) die AA-materiaal wil plaatsen of eruit wil citeren, vooraf toestemming vragen aan het Algemeen Dienstenbureau. Regio, intergroep en AA-werkgroepen mogen citeren met bronvermelding, maar niet integraal publiceren.

## 5. Vraag: Wie betaalt een website?

Antwoord: Trouw aan onze Zevende Traditie betaalt AA de eigen uitgaven en dat geldt natuurlijk ook voor 'cyberspace'. Er zijn via allerlei wegen gratis websites beschikbaar op het internet, maar vaak is men dan verplicht tot het opnemen van advertenties of verwijzingen naar commerciële sites, volgens de wensen van de aanbieder. Om verwarring te voorkomen en om ons te vrijwaren van vermeende samenwerking of promotie, is grote waakzaamheid geboden bij het kiezen van de aanbieder/provider van gratis websites.

Vraag 6 ÷

**6. Vraag: Hoe gaan we om met links naar andere sites?**

Antwoord: Links (verwijzingen) naar andere AA-sites zullen vaak een positief effect hebben op het bereik van de eigen website. Informatie van die andere sites is direct beschikbaar voor iedereen die uw site bezoekt. Aangezien echter elke AA-geleding autonoom is, kan het gebeuren dat een site, waarnaar u verwijst, informatie bevat waar uw groepsgeweten bezwaar tegen heeft; er is geen enkele manier om (vooraf) te weten wanneer zoiets gebeurt, of te voorkomen dat zoiets gebeurt.

Het verwijzen naar niet-AA-sites is nog problematischer. Niet alleen is de kans groot dat zij niet-AA-materiaal en/of controversieel materiaal publiceren, maar zo'n verwijzing zou ook ondersteuning van of zelfs samenwerking met zo'n site kunnen suggereren, ongeacht de inhoud ervan.

Uiteindelijk heeft heel veel ervaring ons geleerd dat we de grootst mogelijke voorzichtigheid aan de dag leggen bij het linken (verwijzen) naar andere websites.

Bij het ADB (de COI) hebben we geprobeerd een aantal van die valkuilen te vermijden door uitsluitend te linken naar bekende, officiële AA-diensten en door het opnemen van een waarschuwing bij het verlaten van onze landelijke website via een op onze site opgenomen link. We hebben daartoe een duidelijk bericht gemaakt.

**7. Vraag: Hoe zit het met de anonimiteit?**

Antwoord: Wij zijn ook wat websites betreft trouw aan alle AA-principes en Tradities. Aangezien anonimiteit 'de geestelijke grondslag van al onze Tradities' vormt, brengen we anonimiteit op AA-websites altijd in de praktijk. Een AA-website is een openbaar medium, dat een zo breed mogelijk publiek kan bereiken; daarom moeten we er ook dezelfde waarborgen voor inbouwen die we gebruiken in onze contacten met de pers, radio en televisie.

**8. Vraag: Treedt het ADB (de COI) op als 'waarmerkbureau' voor lokale websites?**

Antwoord: Anonieme Alcoholisten kent geen centrale autoriteit. Het ADB (de COI) is dan ook geen 'waarmerkbureau' voor lokale websites. Kwesties ten aanzien van de Tradities, inhoud, verwijzingen (links) en dergelijke worden bepaald door het lokale groepsgeweten. Het ADB (de COI) is altijd beschikbaar voor het delen van gezamenlijke ervaring over welk onderwerp dan ook, inclusief websites. Op dit moment beschikt het ADB (de COI) echter slechts over beperkte informatie van lokale webcommissies ten aanzien van hun ervaringen met zaken die exclusief verbonden zijn met het maken van websites.

**9. Vraag: Wat kun je vinden op de officiële website van het ADB (de COI) - [www.aa-nederland.nl](http://www.aa-nederland.nl)?**

Antwoord: Conform onze Tradities en ons bewust van het openbare en elektronische karakter van het internet, is de website van het ADB (de COI) oorspronkelijk opgezet als een middel tot openbare informatie. Het is inmiddels uitgebreid met materiaal dat meer gericht is op de leden van onze Gemeenschap. De website voorziet in accurate en consistente informatie over AA aan het publiek, de media en wie er ook maar in AA geïnteresseerd is.

**10. Vraag: Hoeveel mensen bezoeken de website van het ADB (deCOI)?**

Antwoord: De website van GSO New York (ADB USA/Canada en AA Internationaal) telde in 2004 2.61571.896 bezoekers, wat neerkomt op een gemiddeld van 7.046 bezoekers per dag.

*N.B. Het bezoekersaantal van de Nederlandse website wordt momenteel niet (november 2005) bijgehouden.*

**11. Vraag: Is dit meer reclame dan aantrekkingskracht?**

Antwoord: Onze mede-oprichter Bill W. schreef: "Openbare informatie is veelvormig - van de simpele aankondiging buiten de plaats waar een AA-meeting plaatsvindt ('AA-bijeenkomst vanavond!'), tot een overzicht van AA-groepen in telefoongidsen, de verspreiding van AA-literatuur; en zelfs radio- en tv-programma's via geavanceerde technologie. Wat de vorm ook is, het komt erop neer dat 'de ene dronkaard de boodschap doorgeeft aan de andere dronkaard', of dat nu via persoonlijk contact verloopt of via derden en de media."

De behoeften en ervaringen van de mensen in uw eigen regio, groot of klein, in steden of in dorpen, zullen invloed hebben op wat u besluit te gaan doen. Als u meer vragen heeft, aarzel dan niet contact op te nemen met ons kantoor:

**Algemeen Dienstenbureau**

Postbus 2633

3000 CP Rotterdam

Telefoon: 010-2430175

Telefax: 010-2430193

E-mail: [adb@aa-nederland.nl](mailto:adb@aa-nederland.nl)

Website: [www.aa-nederland.nl](http://www.aa-nederland.nl)

*Update november 2005:*

*Het Algemeen Dienstenbureau is geopend van dinsdag tot en met vrijdag van 10.00 tot 15.00 uur.*